

UN, DOS, TRES

¿Qué conoces sobre el tema?

- ¿Qué opinas sobre los concursos de televisión?
- ¿Cuántas clases de concursos televisivos conoces?
- ¿Sabías qué “Un, dos, tres” fue uno de los concursos más conocidos de la historia de la televisión en España y que permaneció durante 22 años en pantalla?

Puedes utilizar esta información para reflexionar sobre:

- Los factores que contribuyeron para considerar a este programa como uno de los mejores en la historia de televisión en España y que también se exportó a otros países.
- La importancia de conocer y analizar críticamente, tanto en el entorno familiar como en diversos ámbitos educativos, los contenidos de los programas televisivos en general y en particular los que alcanzan altos niveles de audiencia.
- Los beneficios que aportan los concursos a los auspiciantes, a los productores, a los concursantes y al público en general.

Esta información y las actividades complementarias pueden ayudarte a:

- Conocer las características del programa “Un, dos, tres” y comprender su relación con los valores y las pautas culturales relacionadas con el entretenimiento por las cuales constituyó todo un fenómeno social en España, desde la década de los 70 hasta el 2004.
- Analizar en forma crítica la programación televisiva, distinguir la realidad y la ficción y aprender a hacer un consumo selectivo y equilibrado de sus contenidos, comprendiendo que transmiten valores positivos y negativos.
- Considerar las actividades lúdicas como fuentes de desarrollo intelectual y de disfrute estético y reivindicar a este tipo de programas televisivos como potenciales herramientas didácticas a fin de desarrollar el sentido crítico, la creatividad y potenciar habilidades de expresión.

Actividades:

1. Desde los primeros concursos televisivos en TVE, como [“De 500 a 500.000”](#) y [“Reina por un día”](#) este tipo de programas se han popularizado y han llegado a constituirse en todo un fenómeno social, como ocurrió especialmente con “Un Dos Tres” desde sus comienzos en 1972 y durante los 22 años de éxito en la pequeña pantalla.

¿Conoces las características de este programa televisivo? ¿Sabes por qué se lo ha considerado el mejor programa de este tipo en la historia de televisión española? ¿Conoces cual era la estructura, los principales personajes del programa y cuantas etapas tuvo “Un, dos, tres”?

Analiza y comenta los siguientes vídeos:

- [Los concursos televisivos](#)

- [“Un, dos, tres”](#)

2. RTVE ofrece una de las primeras emisiones del “Un, dos, tres, responde otra vez”, en la sección de su página web dedicada a la recuperación de su archivo histórico audiovisual. Sugerimos que observes y comentes uno de estos programas, por ejemplo, el dedicado al terror, emitido durante su primera temporada en 1972. En la siguiente página web también puedes analizar un artículo publicado en la revista “TeleRadio” el 24 de abril de 1972 con motivo del estreno del programa:

- [“Un, dos, tres”](#)

3. ¿Qué tipos de concursos televisivos conoces? Sugerimos que investigues sobre el tema en la siguiente página web:

- [Los concursos](#)

Considera las principales características del programa “Un, dos, tres” que se exponen en el siguiente texto y a continuación, redacta una síntesis sobre con tus conclusiones:

- [“Un, dos, tres... responde otra vez”](#)

Puedes ampliar la información sobre este concurso, en la siguiente página web:

- [“Un, dos, tres... responde otra vez” \(1972-1994\)](#)

También puedes ver el siguiente vídeo, con diversas imágenes de varios programas:

- [“Un, dos, tres” - “La imagen de tu vida” - 50 aniversario Televisión Española \(TVE\)](#)

Recomendamos que consideres las siguientes variables para analizar este programa:

- Los objetos de valor que buscan obtener los participantes.
- Las cualidades de los participantes que son premiadas (osadía, desenvoltura, el conocimiento, habilidades verbales o destrezas físicas, etc.).
- La forma en que se dirigen los conductores a los concursantes y a los telespectadores.
- La repetición de determinadas fórmulas para atraer la atención del público.
- La presentación de contenidos inesperados.
- Las características de los animadores, colaboradores y artistas capaces de ganarse el favor de los espectadores.
- Su formato integra diversos contenidos: cómicos, musicales, etc.

4. “Chicho” Ibáñez Serrador afirmó en una entrevista que el “Un, dos, tres...” sería hoy un éxito si no lo hubiésemos hecho antes”. Recomendamos que analices sus testimonios y redactes una síntesis consignando tu opinión sobre este programa; puedes encontrarla en la siguiente página web:

- [Entrevista a “Chicho” Ibáñez Serrador](#)

¿Sabías que el terror era el género favorito del realizador y creador del programa, [“Chicho” Ibáñez Serrador](#)?

5. Recomendamos que escuches y analices el reportaje realizado a Julio Moreno Ruiz, autor de la tesis “El universo “Un, dos, tres, responde otra vez”. Claves de su éxito”, que encontrarás en la Mediateca de RTVE:

- [Asuntos propios - Entrevista al Dr. Julio Moreno Díaz](#)

Puedes ampliar esta información analizando el siguiente artículo periodístico:

- [Sobresaliente Cum Laude para una tesis doctoral sobre el éxito de “Un, dos, tres”, presentada por Julio Moreno Díaz](#)

Recomendamos que redactes una síntesis y expreses tu opinión sobre esta tesis.

6. En la década del 70, la sociedad española comenzaba a vivir el consumismo.

Algunos consideran que la principal aportación de Ibáñez Serrador y de “Un, dos, tres” fue la de *“proveer a los espectadores de una máquina de sueños adaptada a sus deseos de entonces”*.

¿Coincides con este comentario?

¿Sabes qué ocurría en el [contexto español](#) cuando comienza a emitirse el programa “Un, dos, tres”?

Por ejemplo, en 1972 en TVE se emite [“La Cabina”](#), y Antonio Mercero consigue un Premio Emmy y un Premio en el Festival de Televisión de Montecarlo.

7. La cambiante sociedad de consumo conlleva cambios en las modas, en las costumbres y en la diversificación del público, los cuales influyen en la programación televisiva. ¿Conoces qué características cambiaron en el programa “Un, dos, tres” durante sus diez etapas?

Para responder a esta pregunta recomendamos que busques información en:

- [Las etapas del 1,2,3...](#)

Recomendamos que investigues sobre la programación actual y compruebes si existen programas similares a este popular concurso, en caso afirmativo, realiza un comentario señalando sus semejanzas y diferencias.

A modo de conclusión, sugerimos que expongas tu opinión sobre los cambios que se han producido en la audiencia y en la programación televisiva.

Ejercicio de autoevaluación

Para conocer más sobre el tema, puedes consultar:

- [“Un, dos, tres”](#)
- [Media Televisión](#)
- [“Un, dos, tres”, concurso mítico de TVE](#)
- [Televisión española. Cinco décadas de emisiones](#)
- [Las azafatas de “Un, dos, tres”](#)

- [Entrevista a Chicho Ibáñez Serrador](#)
- Ferrés y Prats, Joan (coord.), “¿Cómo ver la TV? Los relatos de ficción. Otros formatos. Material didáctico para niños y jóvenes”, Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo del Audiovisual de Cataluña, 2007.